

La población no adulta: La construcción de los jóvenes en los medios de comunicación Pablo Torrejón Hoefken¹

Objetivo

El objetivo central de esta breve investigación es recoger y analizar las formas predominantes existentes de representación de los y las jóvenes en los medios de comunicación nacional. Se busca tener una idea de cómo los grupos de poder, que toman las decisiones en nuestro país, perciben y representan a los y las jóvenes.

Metodología

Dado el objetivo de la investigación, la elección de los medios de comunicación, objetos de análisis, está relacionada con su nivel de circulación y hegemonía (El Comercio, La República, El Trome, RPP, ATV y TNP). La metodología utilizada ha consistido en seguir ciertos hechos noticiosos que tienen como protagonistas a jóvenes para, de esa manera, acceder a cómo se construye a los y las jóvenes como actores en diferentes ámbitos.

Desarrollo

Durante las campañas electorales presidenciales de los años 2001 y 2006, el ahora mandatario Alan García debía hacer frente a una incómoda realidad: sus antecedentes como gobernante en el período 85-90. ¿Cuál fue la excusa o línea de argumentación que siguió el líder aprista para dar cuenta de tan crasos errores? Su juventud. Es decir, atribuyó los errores de su primer gobierno al hecho de haber sido presidente con tan sólo 35 años, lo cual lo llevó a plegarse a descabelladas ideas y a tomar vehementes e irresponsables decisiones.

¿Qué ideas, qué sentidos comunes, qué manera de representar a las y los jóvenes y a la juventud están detrás de la posición de nuestro actual presidente? Y, además, ¿son estos sentidos comunes patrimonio exclusivo de Alan García o están presentes en otras realidades y niveles?

Las lecturas “Nociones de juventud” y “Juventud negada y negativizada”, de María Izar Lozano y Mariana Chaves respectivamente, nos dan luces acerca de cuáles son las tendencias que más peso tienen a la hora de representar a los y las jóvenes y a la juventud en Latinoamérica:

- 1) Adultocentrismo. La juventud es definida desde y en relación a lo adulto.
- 2) Esencialismo. La juventud se define en términos esenciales: los jóvenes son así (puros o contaminados) porque son jóvenes.
- 3) Falocentrismo. La juventud es representada como un grupo fundamentalmente masculino.
- 4) Se le niega posibilidad de aporte. La juventud es representada como una etapa de transición en la que sus miembros no tienen nada que ofrecer a la sociedad.
- 5) Abulia. La juventud es representada como sin deseo, sin intereses.

¹ Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Antropología. Estudiante de último ciclo de la Maestría en Estudios Culturales, ambos de la Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP. Temas de interés: identidad, etnicidad, nación, género, conflictos sociales y desarrollo. Experiencia de campo en costa, sierra y amazonía. Con experiencia en redacción, edición, producción y análisis de textos, así como en recojo, sistematización y análisis de información.

Como vemos, las ideas sobre las que descansa lo argumentado por Alan García son mencionadas por estas dos autoras, lo cual muestra en qué medida se trata de características más o menos comunes en la manera de representar a las y los jóvenes y la juventud. Sin duda, los sentidos comunes señalados más arriba también han sido encontrados en los hechos noticiosos revisados. Sin embargo, conviene poner la lupa sobre dichos sentidos para ver la manera en que son recreados en nuestro contexto sociocultural específico y para observar qué de nuevo muestran y relacionado con qué procesos.

En el universo de hechos noticiosos revisados pueden distinguirse dos líneas narrativas: una positiva, en la que los protagonistas son individuos, y otra marcada por estereotipos negativos, en la que, aún cuando se hable de un individuo, las conclusiones alcanzan a toda la colectividad joven.

Las narrativas marcadas por estereotipos negativos, en donde se ven claramente las tendencias enumeradas más arriba, ocupan las noticias de las secciones política, sociedad y policiales. En ellas se puede observar claramente la manera en que se universaliza y esencializa a los jóvenes. Dos citas de El Comercio retratan bien esto último: *“Mario Vargas Llosa animó a los jóvenes a participar en política. ‘Si queremos que la política sea decente, entonces la gente decente vaya a hacer política, sobre todo los jóvenes’, acotó”* (25 de enero de 2010). Y otra cita vinculada con la publicación de Silvia Núñez del Arco, enamorada de Jaime Bayly: *“Las críticas al libro se multiplicaron incluso antes de su publicación, a lo que la autora se mostró comprensiva. ‘No es normal que alguien de 21 años publique un libro. No es normal que una joven prefiera encerrarse a escribir a salir con sus amigos.’”* (26 de febrero de 2010).

La primera cita pone en relieve la manera en que a los jóvenes, en primer lugar, se les imagina fuera de la política y, en segundo lugar, como sujetos puros, no contaminados, de ahí que se use joven como sinónimo de decencia. La segunda cita es también muy ilustrativa: muestra la forma en que ese discurso ha sido apropiado incluso por los propios jóvenes, lo cual los ubica en una indiscutible posición subalterna dentro de la sociedad.

Además, es importante señalar la manera en la que los y las jóvenes son presentados por los medios como encarnación de lo bello, lo corpóreo, lo sexual. Las noticias que dan cuenta del noviazgo entre Bayly y (la joven) Silvia Núñez muestran claramente esto: el día 8 de febrero, La República dijo al respecto que *“Bayly ha contado, por ejemplo, que ella ha podido estar embarazada de él un par de veces (por eso la alusión a que le ha quitado la impotencia o que él “otra vez se siente un macho)”*. Por su parte, el 25 del mismo mes, RPP tituló una de sus noticias *“Amiga íntima de Jaime Bayly se destapa con candentes confesiones en libro”*. De hecho, el sensacionalismo es estandarte de todos los medios nacionales; no obstante, es importante observar sobre qué se ancla este sensacionalismo específico: valores machistas y tradicionales. En el corpus de noticias revisadas llama la atención la forma en que la operación “persona joven = modelo de belleza = objeto de deseo” se recrea de diversas maneras y concita variados niveles de interés dependiendo de la posición (género, clase social, color de piel) de los sujetos protagonistas.

Continuando con los estereotipos negativos, cabe recordar cómo fueron cubiertos los dos siguientes hechos: la lectura de fragmentos de la novela (antes de su publicación) de Silvia Núñez por Beto Ortiz y Aldo Miyashiro; y el amago de candidatura al Congreso de Flor Polo Díaz, hija de la ex congresista Susana Díaz.

El análisis de ambas situaciones revela los modos de representar a las y los jóvenes: se les niega la capacidad de aportar a la sociedad, se les imagina abúlicos, sin deseo. Creo que ambas características resultan en que a los y las jóvenes se les niega todo tipo de agencia.

De ahí que la persona entrevistada acerca de la situación protagonizada por Silvia Núñez y Beto Ortiz y Aldo Miyashiro no sea la joven Silvia, sino su novio, Jaime Bayly. El Trome del 17 de febrero titula su nota al respecto: "Bayly: *Beto y Aldo son piratas y han traumatado a mi chica*". Más allá de que el potencial candidato presidencial sea un sujeto más mediático que su pareja, cuestión que privilegian los medios para vender más, es interesante observar la forma como Bayly aparece con la autoridad y legitimidad para hablar de y por su novia. Se trata de un conflicto que incluye a una joven cuya voz no es recogida.

En el otro caso mencionado, el amago de candidatura al Congreso de Flor Polo Díaz, ocurre lo mismo: toda agencia es negada a la joven protagonista de la noticia. En este caso, el entrevistado a propósito de la candidatura de 'Florcita' es el músico y flamante candidato al Congreso Pepe Vásquez. La siguiente cita, de El Trome del 10 de marzo, habla por sí sola: "*Pepe Vásquez raja de Florcita: El criollo Pepe Vásquez y futuro candidato al Congreso se sintió ofendido al ser comparado con Flor Polo Díaz, quien está dispuesta a seguir sus pasos. 'Que agarre su Constitución y le dé una ojeadita para tener los principios, conocer las leyes'*."

Por último, la noticia citada más arriba, sobre Vargas Llosa animando a los jóvenes a participar en política, entra en la misma lógica: la persona autorizada para hablar de jóvenes y política no es, para nada, un sujeto que forme parte de ese grupo de edad, sino nuestro adulto escritor.

Siguiendo con los discursos estereotipados y negativos, las noticias que dan cuenta de jóvenes que actúan fuera de la ley o fuera de lo "políticamente correcto" son muy ilustrativas respecto de cómo se construye al colectivo "LOS jóvenes" como población en riesgo, al cual le son asignadas características siempre negativas: delincuencia, drogadicción, alcoholismo, etc. Lo más curioso es que esto ocurre así haya datos objetivos que nieguen el estereotipo. Veamos.

El tratamiento dado al caso de los jóvenes que atentaron contra el patrimonio histórico, dando patadas y lanzando piedras a las ruinas de Chan Chan, resulta significativo. El Comercio del 11 de enero cuenta lo siguiente: "*Jóvenes que dañaron ruinas en Chan Chan: 'No somos borrachos ni pirañitas'*". Y más adelante sigue: "*También señalaron que al momento de dañar el patrimonio nacional no se encontraban en estado de ebriedad*". Es interesante observar cómo los protagonistas son desligados de sus nombres propios para pasar a ser emblema de toda la juventud. Además, el hecho de mencionar si es que estaban ebrios o no, dice mucho sobre cómo se imagina a las y los jóvenes. Definitivamente, se trata de una estrategia discursiva que termina ligando los términos juventud, drogas, delincuencia y falta de compromiso.

Recordando que los estereotipos que sirven de soporte para representar a los jóvenes no son debilitados, ni negados por datos objetivos, es pertinente citar la columna de Mirko Lauer en La República del 10 de enero: "*También dice la postal que al grupo (de jóvenes) el monumento arqueológico les resultó adecuado para practicar la irreverencia juvenil, incluso contra el nacionalismo. Lo cual les ha parecido suficientemente venial y libre de consecuencias como para difundirlo. Como si se tratara de un acto en esencia inocente, y hasta gracioso (...) Estos escolares limeños no son por cierto los únicos enemigos del patrimonio arqueológico. En esas ligas hay urbanizadores, invasores populares, agricultores, promotores del progreso a toda*

costa y, last but not least, la incuria de autoridades de todo tipo. Entre todos han orquestado una verdadera catástrofe en la historia”.

Como vemos, el mismo columnista menciona que hay una serie de sujetos e instituciones que atentan contra el patrimonio, pero lo que lleva a los jóvenes a hacerlo es su “irreverencia juvenil”. Una vez más, las razones que mueven a los y las jóvenes se reducen a su condición de jóvenes.

El mismo mecanismo ideológico –mostrar hechos que niegan el estereotipo sin debilitarlo- puede observarse en las noticias sobre el plantón de skaters y músicos en Miraflores contra las políticas del alcalde Masías y en las noticias sobre la marcha organizada por los hinchas de Universitario para hacer frente a la sanción dada a su equipo. El Comercio, en su edición del 25 de febrero, dice: “*Músicos y skaters harán plantón por restricciones en Miraflores*”. De otro lado, La República cuenta: “Lo que empezó con tensión y la sospecha de brotes de violencia acabó en fiesta. Así fue la marcha de protesta de los hinchas de Universitario por la inhabilitación de su equipo que finalmente fue puesto en carrera en el Descentralizado” (9 de marzo). Como venimos observando, los y las jóvenes son representados sin intereses, alejados de la política. No obstante, ¿estas noticias no están dando cuenta de la movilización de recursos políticos por parte de los jóvenes? Sin duda, se trata de ideología en su estado puro, pues se intenta ofrecer una versión que pretende silenciar lo que ella misma demuestra.

Por su parte, las narrativas positivas están presentes en la esfera del deporte y el arte (en donde ocupan páginas enteras) y, como se menciona líneas arriba, tienen como protagonistas a individuos. Son representativos los casos de Claudia Llosa, Magaly Solier, Kina Malpartida, Jonathan Maicelo y los hermanos Cori. En estas noticias se resalta el logro alcanzado por estos sujetos jóvenes y, en tanto exitosos, son presentados como relacionados con lo nacional, como símbolos de la peruanidad: “Si la joven (Kina) tuvo que sacar la visa australiana, fue para ingresar a USA y pelear, porque le rechazaron la visa en nuestro país y nadie la ayudó. Ella sola hizo su carrera y forzó esa pelea por el título. Al ganar nunca pensó en Australia, sino en el país y nos dedicó el triunfo con lágrimas.” (El Trome, 13 de marzo).

De esto resulta la elevación a nivel de héroe de los protagonistas, quienes no sólo son presentados como símbolo de la peruanidad entre peruanos, sino como emblema de la nación en el extranjero. Este ámbito, en el que los jóvenes son protagonistas de hechos positivos, muestra la manera en que los medios, en ciertos casos, elevan la juventud al lugar de un valor capaz de generar éxito y cohesión. No obstante, hay que mencionar que esto ocurre cuando la juventud se libra de toda marca colectiva para ser patrimonio de un individuo. De esta manera, podemos afirmar que las representaciones positivas de la juventud, además de referirse a casos particulares de éxito, contradicen las tendencias presentes en las representaciones de la juventud como colectivo, pero sin debilitarlas.

Pienso que esto último ocurre porque la tendencia de representar a la juventud como un valor se inserta en una lógica comercial en el sentido de que su fin no es político, es decir, hacer frente a las tendencias que se basan en estereotipos negativos, sino económico. Un hecho que se inserta en esta línea es el llamado “boom” de la gastronomía y el turismo, ambas actividades presentadas con rostro juvenil, aunque sin un trasfondo político que busque reivindicar la manera de representar a la juventud.

En este punto, resulta clave mencionar el caso de los hermanos Cori, campeones mundiales de ajedrez. Las noticias que dan cuenta de sus logros tienen las características mencionadas líneas arriba. No obstante, los hermanos Cori son

jóvenes menores de edad, motivo por el cual el crédito completo no es dado a ellos, sino también a sus padres; de ahí que El Trome titule su editorial del día 10 de enero, dedicada a los hermanos Cori, "Papá de profesión". Como vemos, las narrativas de éxito presentan una nueva tendencia para representar a las y los jóvenes en tanto reconocen en la juventud un valor que no dudan en vincular con lo positivo y lo nacional. Sin embargo, en este espacio también se recrean sentidos comunes que refuerzan la idea del joven como oveja a la cual guiar.

Conclusiones

Antes de presentar las conclusiones a las que me permite llegar esta breve investigación, creo pertinente aclarar ciertas consideraciones de las que parte este texto. Si bien el objetivo de este estudio es desmenuzar las tendencias dominantes en la representación de las y los jóvenes y establecer una crítica, no está —ni podría estar— dentro de los objetivos de la misma, proponer una fórmula correcta de representación.

Pero, entonces, ¿qué se busca con este tipo de análisis? ¿Denunciar que los medios están equivocados y, por ende, equivocando a la opinión pública? En realidad, no.

El espíritu de esta investigación está relacionado con señalar sobre qué sentidos y discursos descansan las representaciones existentes sobre los y las jóvenes para, una vez identificados, observar de qué manera se presentan y articulan. Creo que este ejercicio permite desnaturalizar versiones que se presentan como objetivas y señalar en ellas intereses y deseos subjetivos. No se trata de señalar a las representaciones como equivocadas o como ciertas, sino como construcciones sociales en las cuales hay intereses, es decir, sujetos específicos con ideologías específicas, en disputa.

Una vez claro esto, puedo ofrecer ciertas ideas que sirvan como punto de partida para reflexionar acerca de las tendencias existentes de representación de las y los jóvenes y, de esa manera, observar qué tanto pesan estas tendencias en la imaginación, diseño y aplicación de políticas para la juventud.

1. Las narrativas que he denominado como "estereotipadas negativamente" permiten observar en qué medida las tendencias identificadas antes de este estudio están presentes en nuestro contexto. Creo que todas esas tendencias pueden resumirse en que a los jóvenes se le representa sin agencia. Esto es, como personas de las que no se puede esperar nada y a las que hay que tutelar para salvarlas del error.
2. En efecto, los jóvenes son representados como lo que el autor Chatterjee llama "poblaciones". Las poblaciones, a diferencia de los ciudadanos -que pertenecen al ámbito de la legalidad-, forman parte del ámbito de la gobernabilidad, por lo que no son interlocutores válidos, no cuentan con plenos derechos, sino que son considerados un grupo que debe ser intervenido en tanto forma parte del escenario político.
3. Así también, las narrativas estereotipadas negativamente sirven como ventana para observar los mecanismos a través de los cuales se construye el colectivo "los jóvenes". Cuando se trata de un individuo, éste pierde gradualmente su marca particular para pasar a representar a todos los jóvenes.
4. Los estereotipos negativos que atraviesan a estas narrativas son también patrimonio de los y las jóvenes. Se trata de un discurso hegemónico, pues no solo es recreado por los "no-jóvenes", sino también por los sujetos que se ven desfavorecidos por este.

5. Estas narrativas acusan su ideología a partir del momento en que muestran hechos que, aunque contradicen su mensaje, no lo modifican.
6. Las narrativas positivas tienen como protagonistas a sujetos particulares, jóvenes exitosos que aparecen con nombre y apellido. En ellas, se construye a la juventud como un valor vinculado con lo nacional. No obstante, esto no resulta en una generalización. Las narrativas positivas de ninguna manera amenazan la solidez de las tendencias estereotipadas negativamente.
7. Asimismo, cabe indicar que las maneras positivas de representar a la juventud aparecen insertas en una lógica comercial. No se trata de una tendencia cuyo objetivo sea político –debilitar las tendencias que la contradicen–, sino económico.
8. Dentro de las narrativas positivas se puede identificar una noción de éxito relacionada con el bienestar económico y con la capacidad de movilizarse socialmente. El éxito deviene en reconocimiento una vez que alcanza notoriedad económica o se traduce en movilidad social. Es ilustrativo observar el hecho de que los jóvenes de las clases más altas aparecen muchas más veces y por muchos motivos más como exitosos que los jóvenes de las clases bajas, quienes aparecen como exitosos sólo cuando tienen una empresa que hace mucho dinero o cuando, una vez superadas innumerables dificultades, logran ser los mejores en algún deporte.
9. Además, y haciendo referencia al título del texto, es importante indicar el carácter negativo de la identidad juvenil. Se trata de una categoría –la juventud– que es siempre definida desde lo que no es o de lo que podría llegar a ser. De esto resulta, por oposición, la configuración de un modelo de adulto, el cual reúne todas las características de las que, por definición, carecen los jóvenes.
10. Para terminar, me gustaría dejar algunas preguntas surgidas en esta investigación y que, espero, podrían sentar líneas de estudios posteriores. En primer lugar, me parece interesante la construcción de lo joven como recinto de la belleza y preguntaría ¿de qué manera repercuten los círculos de producción, circulación y consumo en la forma como se da esa construcción? En segundo lugar, inquiriría más por las narrativas positivas y la(s) noción(es) de éxito subyacente(s): ¿se trata de formas de pensar el éxito que reproducen un sistema de dominación o que, más bien, lo amenazan? Me animaría a pensar que se trata de lo primero, pero sería un ejercicio significativo ver de qué manera ocurre. En tercer lugar, sería pertinente, además de buscar las representaciones dominantes sobre los jóvenes en los medios, acceder a ellas directamente, es decir, haciendo trabajo de campo. Las preguntas serían: ¿Cuáles son las tendencias dominantes entre los líderes de opinión a la hora de representar a los jóvenes? ¿Cuáles son las tendencias dominantes entre los jóvenes? Creo que las respuestas a estas preguntas ofrecerían más elementos para pensar en qué términos se plantea el debate sobre los y las jóvenes y la juventud en nuestra sociedad.

Bibliografía

- Cánepa, Gisela y Maria Eugenia Ulfe (Editoras). Mirando la esfera pública desde la cultura en el Perú. Concytec: 2006.

- Chaves, Mariana. "Juventud negada y negativizada". En *Última Década* N° 23. 2005.
- Lozano, María. "Nociones de juventud". En *Última Década* N° 18. 2003.
- Diario *El Comercio*.
- Diario *El Trome*.
- Diario *La República*.

Relación de noticias revisadas

<http://elcomercio.pe/noticia/424123/claudia-llosa-magaly-solier-fueron-ovacionadas-fiesta-celebrada-su-honor>

<http://www.larepublica.pe/espectaculos/08/03/2010/cerca-del-cielo>

<http://www.trome.com/tonline/Html/2010-03-07/ontrmundo1079846.html>

<http://elcomercio.pe/noticia/417752/dia-como-hoy-hace-ano-kina-malpartida-inicio-su-reinado-mundial>

http://www.rpp.com.pe/2010-01-02-kina-malpartida-se-gana-los-elogios-de-la-prensa-chilena-noticia_232903.html

<http://www.trome.com/tonline/Html/2009-03-04/ontrsenomaria0983574.html>

<http://elcomercio.pe/noticia/420837/depredador-jonathan-maicelo-solo-necesito-round-retener-su-titulo-latino>

<http://www.trome.com/tonline/Html/2010-01-04/ontrsenomaria1068858.html>

<http://elcomercio.pe/noticia/404491/mario-vargas-llosa-animo-jovenes-participar-politica>

<http://elcomercio.pe/noticia/420274/silvia-nunez-arco-mi-libro-no-autobiografia-ficcion-aunque-tiene-cosas-realidad>

<http://elcomercio.pe/noticia/411896/jaime-bayly-presento-su-programa-su-nueva-pareja-joven-21-anos>

<http://www.larepublica.pe/espectaculos/08/02/2010/silvia-nunez-la-novia-veinteanera-de-bayly>

<http://www.trome.com/tonline/Html/2010-02-17/ontrfiesta1076765.html>

http://www.rpp.com.pe/2010-02-25-amiga-intima-de-jaime-bayly-se-destapa-con-candentes-confesiones-en-libro-noticia_245169.html

<http://www.trome.com/tonline/Html/2010-03-10/ontrfiesta1080385.html>

<http://elcomercio.pe/noticia/413401/candidatura-presidencial-jaime-bayly-trasciende-lima-llega2-nivel-nacional>

<http://elcomercio.pe/noticia/395504/jovenes-que-danaron-ruinas-chan-chan-estan-arrepentidos-no-somos-borrachos-ni-piranitas>

<http://www.larepublica.pe/observador/10/01/2010/por-que-las-ruinas-atraen-la-pedrada>

<http://www.trome.com/tonline/Html/2010-01-12/ontrultimas1071176.html>

<http://www.larepublica.pe/sociedad/14/02/2010/horror-hija-y-pareja-mataron-la-abogada-elizabeth-vasquez>

<http://www.trome.com/tonline/Html/2010-02-13/ontractualidad1076468.html>

<http://elcomercio.pe/noticia/414703/se-acabo-misterio-hija-confeso-que-mato-abogada-elizabeth-vasquez-porque-se-oponia-relacion-enamorado>

http://www.rpp.com.pe/2010-02-15-doctora-carmen-gonzales-creo-que-elizabeth-espino-es-una-psicopata-noticia_242673.html

<http://elcomercio.pe/impres/notes/musicos-skaters-haran-planton-restricciones-miraflores/20100225/419472>

<http://elcomercio.pe/noticia/424340/decenas-hinchas-u-marchan-contra-inhabilitacion>

<http://www.larepublica.pe/archive/all/larepublica/20100309/33/node/254232/todos/9>